



**Message Business**<sup>®</sup>  
*communiquiez, prospérez*

**CAMPUS**

## « **BIEN PLUS QUE L'EMAILING** »

**Centre de Conférence de Microsoft France – Paris 7**

**Réservez vite votre matinée du Vendredi 14 mars 2008**

**Nombre de places limité**

### **👉 Quoi ?**

**Une matinée de formation et de stimulation pour revoir les bases de l'Emailing et ouvrir de nouvelles pistes pour votre marketing électronique d'acquisition et de fidélisation : Flux Web, Enquête en ligne, Blog, SMS...**

**Des intervenants experts, une approche concrète et des exemples à mettre en pratique !**

### **👉 Où ?**

**Dans le cadre prestigieux et convivial du Centre de Conférence de Microsoft France.  
148 rue de l'Université 75007 Paris.**

### **👉 Quand ?**

**Vendredi 14 mars 2008. Accueil à 8H30 avec petit-déjeuner et dégustation Thé Kusmi Tea.  
Interventions de 9H00 à 12H30.**

### **👉 Combien ?**

**Fidèle à la mission de Message Business de faciliter le marketing électronique, cette session est gratuite.**

**Réservez rapidement vos places !**



**Message Business**<sup>®</sup>  
communiquiez, prospérez

**CAMPUS**

## **Programme**

- **8H30 : accueil et petit déjeuner, dégustation des thés KUSMI TEA**
  
- **9H : introduction au marketing électronique**  
Rappel des canaux à disposition et de leur utilité en fonction de vos objectifs (trafic, acquisition, promotion, fidélisation, information)
  
- **9H15 : « touchez et motivez vos cibles » - les indispensables de l'Emailing**  
Session de formation dense dédiée à tous ceux qui veulent muscler leurs actions de prospection et de fidélisation par email (fond, forme, adresses, délivrabilité, mesure efficacité).  
Intervenant : Vincent Fournout. Co Fondateur de Message Business.
  
- **10H30 : Témoignage « Les 10 erreurs les plus souvent constatées dans vos emailings »**  
Jean Préau, directeur général, cofondateur de B.L.O the Below the Line Observatory, société spécialisée à 100% dans la veille du marketing direct, partagera son point de vue sur les erreurs constatées au quotidien.
  
- **10H45 : pause avec distribution aux participants du Mémento de l'Emailing !**
  
- **11H00 : « irriguez tous les canaux » - Inspirations pour dynamiser votre emarketing**  
De B comme Blog à W comme Web, en passant par Emailing, RSS et SMS, un panorama multimédia et rythmé avec plus de 50 exemples de vraies entreprises dynamisant leur présence sur Internet.  
Intervenant : Guillaume Le Friant. Co Fondateur de Message Business.
  
- **12H00 : « Message (New) Business » pour les agences et distributeurs**  
Présentation du programme Partenaires Message Business. Améliorez la satisfaction de vos clients, augmentez vos marges et développez du new business additionnel grâce à Message Business (apporteur d'affaires, marque blanche, co marketing, ...).

**Réservez rapidement vos places !**