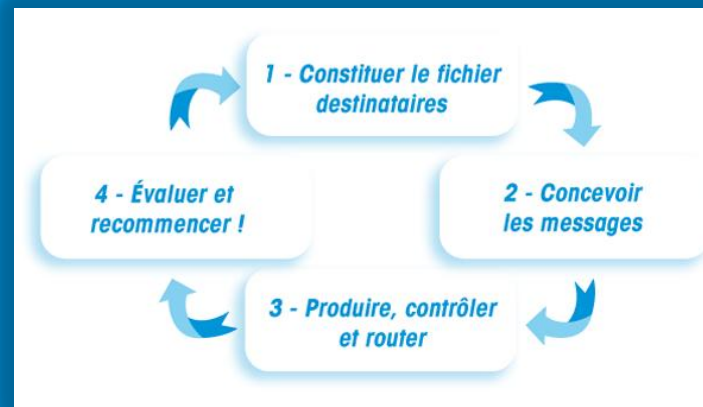


# Sur le Front

Webinaire numéro 8

du Marketing électronique

## Les 15 commandements



*pour réussir ses emailings et ses newsletters en 2009*



**Message Business**<sup>®</sup>  
communiquiez, prospérez

*Edition juillet 2009 enrichie et révisée*

# ***Les 15 commandements pour réussir ses emailings et ses newsletters en 2009***

**1 - Constituer le fichier  
destinataires**

**2 - Concevoir  
les messages**

**3 - Produire, contrôler  
et router**

**4 - Évaluer et  
recommencer !**



**Message Business<sup>®</sup>**  
*communiquiez, prospérez*

# Commandement n°1



## La loi tu respecteras

	B2B	B2C
<b>Message adapté</b>	Obligatoire	Recommandé
<b>Consentement préalable</b>	Recommandé	Obligatoire
<b>Désabonnement</b>	Obligatoire	Obligatoire
<b>Identité émetteur</b>	Obligatoire	Obligatoire

- ⇒ **B2B ≠ >B2C**
- ⇒ **La loi et l'esprit de la loi**
- ⇒ **Adresse « générique » ≠ Adresse nominative**
- ⇒ **La loi et l'auto régulation**
- ⇒ **Garder la trace du « consentement »**





# Tes destinataires tu cibleras

## Nombre d' emailing routés

-  2005 : 4 Md
-  2006 : 12 Md
-  2007 : 23 Md

*Source SNCD*

**Pour intéresser vos destinataires il faut plus que jamais :**

- ⇒ **Une base propre régulièrement stimulée**
- ⇒ **Par des messages pertinents**
- ⇒ **Sur des bases ciblées et segmentées**



# Commandement n°3



## Tes segments tu constitueras

Profil

Comportement

**B2B**



APE (secteur)  
Géographie  
Fonction  
...

**B2C**



Sexe  
Age  
CSP  
Géographie  
...

**B2B**



Équipement  
Réseau professionnel  
Projet en cours (lead)

**B2C**



Intention d'achat  
Enquête  
Moment de vie

Statut

client, prospect, suspect, prescripteur,  
mentor, concurrent, fournisseur,  
partenaire, coopétiteur, etc.



# Commandement n°4



En fonction de ton activité, tes fichiers tu choisiras

Sourcing

Fichiers à forte valeur ajoutée  
Bases de lead



« Les acheteurs médias dans le secteur des cosmétiques »

B2B

Ciblage pointu

Sourcing

Collecte  
Location bases qualifiées



« Les CSP +++ amateur de vin haut de gamme »

B2 C

« Les patrons de PME à Paris »

« Les jeunes de 18 à 25 ans »

Sourcing

Collecte  
Locations bases qualifiées



Sourcing

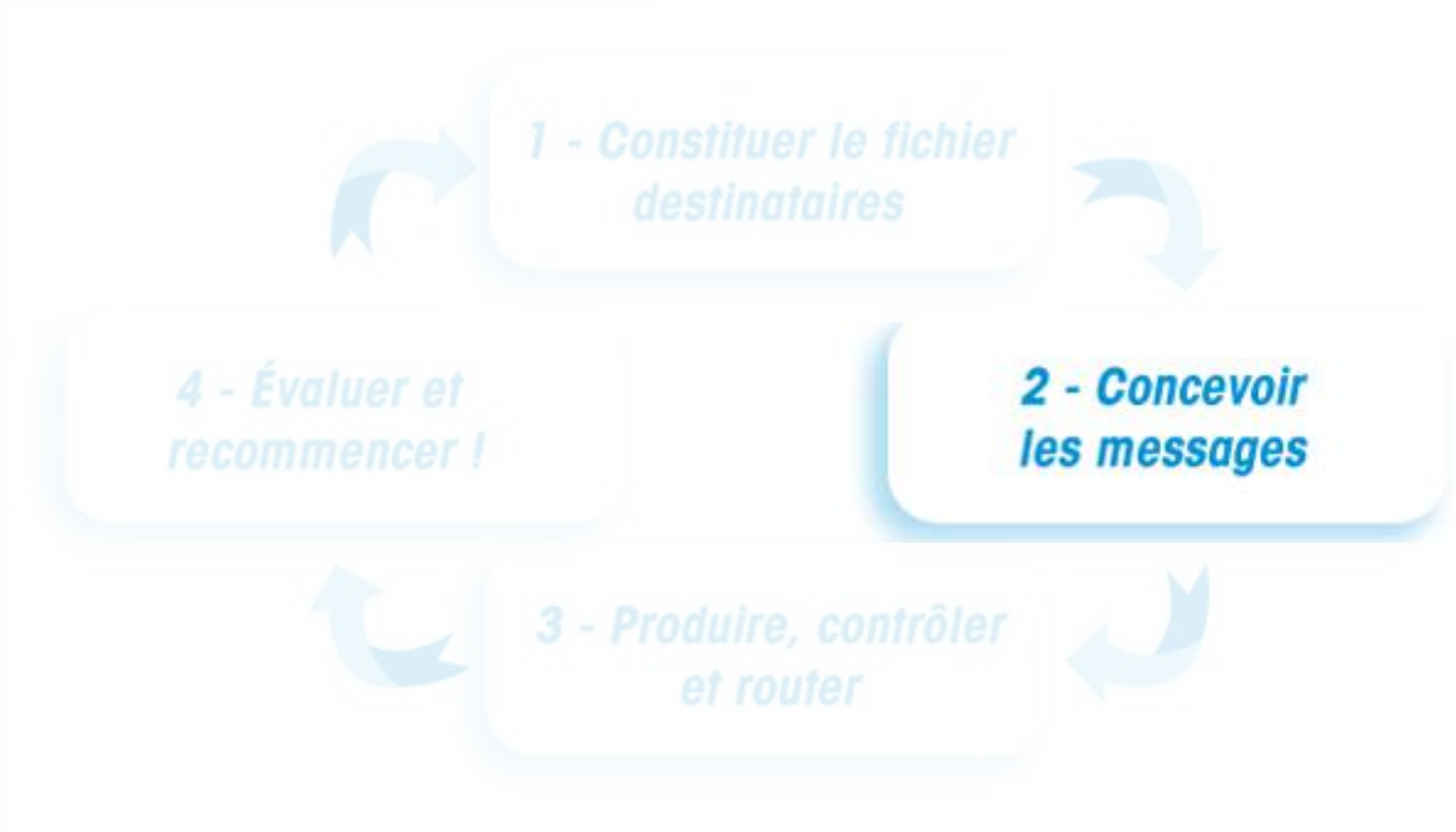
Performance  
Collecte



Ciblage large



# ***Les 15 commandements pour réussir ses emailings et ses newsletters en 2009***



**Message Business**<sup>®</sup>  
communiquiez, prospérez

# Commandement n°5



## Ton message en prospection tu simplifieras

Identité  
émetteur

Déclencheur  
d'action  
principale

Integer dictum dui eu augue. Aliquam a magna in sem blandit venenatis. Vivamus dolor. Fusce pellentesque, turpis quis consetetuer convallis, felis pede consetetuer.

Coordonnées

Desabonnement

- 🐦 600 Pixel de large
- 🐦 Un déclencheur d'action \*
- 🐦 Identité et désabo

\* une offre stimulante (et pas simplement un gros bouton)



# Commandement n°5

## Ton message en prospection tu simplifieras

- 🐦 600 Pixel de large
- 🐦 Un déclencheur d'action
- 🐦 Identité et désabo



VENTEALAPROPRIETE.COM

Nous avons le plaisir de vous inviter à la vente privée de la **MAISON E.GUIGAL** :

- Côtes du rhône 2004 (Note Parker : 86/100),
- Côte-Rôtie 2002 (Note Parker : 89/100),
- Saint-Joseph 2004 (Note Parker : 90/100).

Les vins de la famille Guigal font le prestige de la vallée du Rhône. Depuis plus de 60 ans, Etienne puis Marcel & Philippe Guigal produisent des vins prestigieux.

**Une vente exceptionnelle !**



Mis en bouteille au  
Château d'Ampuis

**E.GUIGAL**

**-32%**

Choisissez, Commandez... c'est livré!

ACCÉDEZ A LA VENTE PRIVÉE →

🕒 Vente valable du Jeudi 22 Mai 2008 - 7h00 au Dimanche 15 Juin 2008 - Minuit

📞 N° Indigo 0 825 007 016

✉ contact@ventealapropriete.com



# Commandement n°5

## Ton message en prospection tu simplifieras



marque de Compass group, leader mondial de la restauration et des services en entreprise

**Simple & Bon** par Eurest, la solution qui optimise votre budget de restauration collective

Simple  
& bon  
par Eurest



Pour en savoir plus et visiter les établissements équipés,

**Contactez nous**

**SIMPLICITÉ**



Un choix de prestations concentré sur l'essentiel

**EFFICACITÉ**



Priorité au libre service  
Déploiement rapide et homogène partout en France

**MODERNITÉ**



Une ambiance contemporaine

Eurest

Pour ne plus recevoir de newsletter de la part d'Eurest, [suivez ce lien](#)

- 🐦 600 Pixel de large
- 🐦 Un déclencheur d'action
- 🐦 Identité et désabo



# Commandement n°5

## Ton message en prospection tu simplifieras



**GRATUIT**

**ouestfrance-enligne.com**

**Professionnels, informez-vous efficacement !**

Parce que chaque entreprise est unique, nous vous offrons gratuitement votre information personnalisée

- ✓ **Une revue de presse personnalisée**  
Recevez dès 8h toute l'information de votre secteur d'activité (tendances, évolutions, concurrents, clients, fournisseurs... etc.)
- ✓ **Le journal du jour sur Internet**  
Plus de 40 éditions, 5000 articles et 1800 photos par jour!
- ✓ **Les archives Ouest-France**  
Plus de 7 millions d'articles et photos disponibles.

Ouestfrance-enligne.com, c'est aussi :

Offre valable jusqu'au 31 octobre 2007

**1 mois d'essai GRATUIT**

Je souhaite profiter de cette offre >

(c'est gratuit et sans engagement)

ouest france

- 🐦 600 Pixel de large
- 🐦 Un déclencheur d'action
- 🐦 Identité et désabo



# Commandement n°6

## Ton message en fidélisation tu enrichiras

Identité émetteur

Sommaire / Edito

Titre 1

Nunc pulvinar, purus eu feugiat euismod, tellus lectus porttitor leo, nec pretium orci justo non enim. Praesent aliquam sem vitae lacus. Nulla facilisi. Sed fringilla malesuada purus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos.

Lien 1

Titre 2

Nunc sit amet nibh nec nulla rhoncus venenatis. Nam ultrices. Morbi nec magna. Curabitur quis velit non mauris tempor placerat. Nam tempus tellus ut nunc. Donec cursus.

Lien 1

Titre 3

Vivamus cursus risus a lorem. Integer quis risus non dui malesuada venenatis. Pellentesque facilisis suscipit turpis. Sed bibendum. Mauris porta. Sed nec velit sed dui hendrerit pretium. Vivamus accumsan interdum erat. Curabitur consequat, nisi sed vulputate adipiscing, pede tortor lacinia magna.

Lien 1

Coordonnées

Desabonnement

- 🐦 600 Pixel de large
- 🐦 Structure rigoureuse
- 🐦 Plusieurs produits / infos



# Commandement n°6

## Ton message en fidélisation tu enrichiras

JUIN 2007

KUSMI NEWS  
Tout l'univers des thés Kusmi

**Nouveauté**

**Detox Time!**  
Le **Detox**, dernière création de Kusmi est un mélange de maté, thé vert et citronnelle aromatisé au citron. C'est la boisson incontournable pour se purifier en faisant le plein d'anti-oxydants et de vitamines. A découvrir de toute urgence !  
> en savoir plus

**Fleurs d'été**  
Passez l'été en fleurs Kusmi ! Réservés aux femmes, les nouveaux T-SHIRTS KUSMI sont déclinés en quatre versions (fleurs blanches sur fond rose, fleurs dorées sur fond noir, fleurs roses sur fond noir et fleurs noires sur fond blanc) et plairont à toutes les Kusmi-addicts.  
> en savoir plus

**Bien-être**

**L'été glacé**  
L'été approche, et c'est l'occasion de déguster les thés Kusmi glacés ! Cette boisson rafraîchissante et désaltérante est aussi sans calorie.  
Thés à découvrir glacés : le thé vert au **Jasmin**, un parfum frais, idéal l'après-midi et l'**Anatoaia**, un des best-sellers de Kusmi, délicieux par grosse chaleur.  
> en savoir plus

**Idées gourmandes**

Des idées gourmandes pour un été léger et raffiné ?  
Suivez le Chef pour une promenade singulière alliant la subtilité des thés Kusmi à l'originalité de recettes exclusives.

**Gambas au thé vert**  
Un mariage exotique et subtil entre gambas, thé vert et épices, une recette à déguster en entrée ou en plat.  
> en savoir plus

- 🐦 600 Pixel de large
- 🐦 Structure rigoureuse
- 🐦 Plusieurs produits / infos
- 🐦 Argumentaire plus riche




# Commandement n°6

## Ton message en fidélisation tu enrichiras

- 🐦 600 Pixel de large
- 🐦 Structure rigoureuse
- 🐦 Plusieurs produits / infos
- 🐦 Argumentaire plus riche


Si vous n'arrivez pas à visualiser ce message, [cliquez ici](#)



**MAAF : une mutuelle qui protège votre santé...  
et votre pouvoir d'achat !**

2 mois offerts<sup>(1)</sup> sur votre nouvelle complémentaire santé

Je souscris !  
Nouveau devis



#SALUTATION# #LASTNAME#  
Vous nous avez consultés, il y a quelques temps, afin de réaliser un devis santé, et nous vous en remercions. Vous recherchez la meilleure solution qualité prix pour protéger votre santé ? Choisissez Biorythm, la Complémentaire Santé MAAF qui prend soin de votre santé et protège votre pouvoir d'achat !

- + Elle fait baisser les prix en optique et dentaire...  
Des tarifs préférentiels négociés spécialement pour vous auprès de professionnels de santé partenaires (1 200 opticiens et 3 200 chirurgiens-dentistes).
- + ... et elle améliore vos remboursements  
Augmentation de vos remboursements dès que vous vous adressez à l'un de nos praticiens partenaires.

Par exemple, pour l'achat d'une paire de lunettes à verres multifocaux :

	Réseau MAAF Santéclair	Hors réseau MAAF Santéclair
Tarif	400 €	520 €
Remboursement Sécurité Sociale	13 €	13 €
Remboursement MAAF	317 €* 70 €**	207 €* 300 €**

\* avec un contrat Biorythm de niveau 4  
\*\* avec un contrat Biorythm de niveau 4

Pour votre pouvoir d'achat,  
le bon calcul est de passer à la Complémentaire Santé Biorythm MAAF !

Pour nous contacter : avec le Triple MAAF c'est facile !

Vous souhaitez être rappelé(e) ?

Cliquez ici

De lundi au vendredi : de 8h30 à 18h30  
Le samedi : de 8h à 12h

En agence

Par Internet

Par téléphone

Choisissez votre agence MAAF

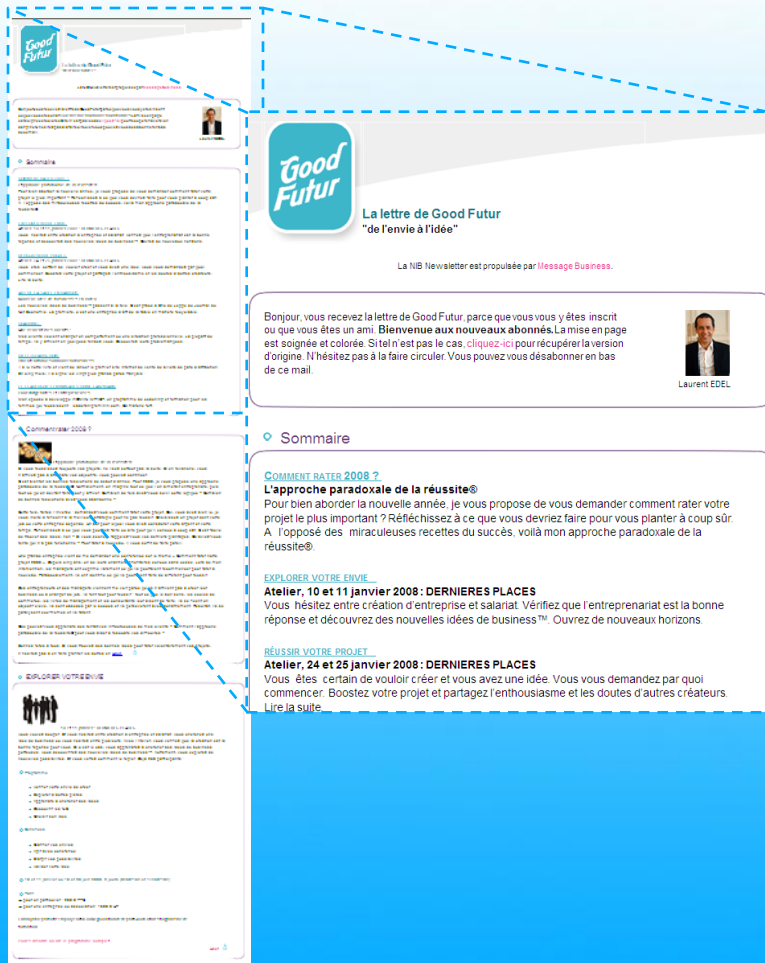
0 820 000 020<sup>(2)</sup>



# Commandement n°6

## Ton message en fidélisation tu enrichiras

- 600 Pixel de large
- Structure rigoureuse
- Plusieurs produits / infos
- Argumentaire plus riche



# Commandement n°7

## Ton en-tête tu bichonneras et testerás

✉ Laura de Message Business

Testez 2 mois notre solution Emailing

↑ Sans engagement : notre solution de routage Emailing incluant 500 Emailing et 10 SMS ↑

### ✉ Emetteur

✉ Nom de l'entreprise  
(renforcement de la marque)

Ou

✉ nom d'une personne, une  
femme pour un homme

Mais pas contact@toto.com

### ✉ Objet

- ✉ 35 / 40 signe max
- ✉ Incitatif, amusant, provocant
- ✉ Ne mentez pas (desabo)
- ✉ En 2 parties
- ✉ Evitez les !!!, régimes
- ✉ Attention au code € et \$ £
- ✉ Testez et retestez

✉ **Premières lignes complémentaires de l'objet (précision, réassurance)**



# Commandement n°8

## Plusieurs messages tu enchaîneras



### Emailing Prospection

Identité émetteur	Déclencheur d'action principale
Déclencheur d'action secondaire	Déclencheur d'action secondaire
Coordonnées	
Desabonnement	

Transformés

Newsletter périodique

Info principale
Sommaire / Edito
Titre 1
Titre 2
Titre 3
Coordonnées
Desabonnement

Ouvreur/Cliqueur Non transformés

Relance Stimuli ++

Identité émetteur	Cadeaux!
Déclencheur d'action secondaire	Déclencheur d'action secondaire
Coordonnées	
Desabonnement	

Non Ouvreur

Relance Prospection

Identité émetteur	Déclencheur d'action principale
Déclencheur d'action secondaire	Déclencheur d'action secondaire
Coordonnées	
Desabonnement	



# Commandement n°9

Sur une landing page efficace tu t'appuieras

## FRONT OFFICE

The screenshot shows the front office of the PiliParty website. At the top, there is a navigation bar with the PiliParty logo and an 'ACCUEIL' button. Below this is a header section for a party on Thursday, March 13, 2008, at Le Habanero. The main content area features a registration form titled 'Vous voulez participer à cette PiliParty ?' with radio buttons for 'Non' and 'Oui', a dropdown menu for the number of people (set to 3), and input fields for name and email. A photo of the venue, Le Habanero, is shown to the right of the form. At the bottom, there is a link for 'La PiliParty c'est quoi ?' and a note about Adobe Acrobat Reader.

❖ Pas de navigations perturbatrices

❖ Des Formulaires courts

❖ Des questions liées à l'objet du formulaire

❖ Des incentives à la saisie à représenter graphiquement

❖ Des champs pré remplis

## BACK OFFICE

❖ Une connexion synchronisée avec vos bases

❖ Des possibilités d'extraction

❖ Des formulaires différents pour chaque besoin

# ***Les 15 commandements pour réussir ses emailings et ses newsletters en 2009***



**Message Business**<sup>®</sup>  
*communiquiez, prospérez*

# Commandement n°10

## La délivrabilité, tu comprendras



*L'Emailing est un voyageur international en temps de guerre !*

le contenu de sa valise  
-> **le fond et la forme du message.**

Les adresses des personnes  
qui vont recevoir l'Emailing:  
-> **la liste des destinataires**



La compagnie de transport  
-> **Le routeur ou serveurs  
de votre entreprise ou FAI**

son passeport : d'où vient il ?  
Qui est-il ?  
-> **l'entête technique du message**

<http://www.messagebusiness.com/sur-le-front/>

# Commandement n°11

## Ton HTML tu vérifieras et testeras



- ❑ Un équilibre 50 / 50 entre texte et image
- ❑ Des textes courts dans les balise Alt
- ❑ Des images aux dimensions spécifiées
- ❑ Pas de formulaires dans votre mail
- ❑ Des liens vers les pièces attachées
- ❑ Un objet en minuscule sans exclamation
- ❑ Une version texte à votre Emailing
- ❑ Un code HTML ne faisant pas appel à des styles hébergés en dehors du mail ou déclarés en début de mail


- ❑ L'image unique
- ❑ Absence de version texte
- ❑ Trop d'images pour pas assez de textes
- ❑ Trop de textes dans le code alternatif
- ❑ Un grand pourcentage de lignes vides
- ❑ Flash & vidéo dans le corps du message
- ❑ Formulaires et le JavaScript
- ❑ Tableaux imbriqués
- ❑ Code commenté
- ❑ le tag <TBODY>
- ❑ Des styles hébergés ailleurs
- ❑ Des styles déclarés dans le mail
- ❑ les contenus HTML trop courts
- ❑ Taille de police inhabituelle
- ❑ Importance haute
- ❑ Les pièces attachées



# Commandement n°11

## Ton HTML tu vérifieras et testeras



les soirees d'ete reprennent ce mardi et ce jeudi au Concorde  
ParisBouge <newsletter@parisbouge.com>  Ajouter  
À : allloo <allloo@yahoo.fr>

ETE 2007 - CONCORDE ATLANTIQUE - LES FLOTS

soiree lolita

metro boulot bateau

**lolita, tous les mardis**  
à partir du mardi 26 juin

Entrée gratuite toute la nuit pour les filles avec un cocktail cosmopoliten offert (avant 22H) et de nombreux Open Bars offerts aux filles durant toute la soirée

**19H - 22H : Apéro & boudoir**

Apéro sur la terrasse, restauration aux saveurs du monde si vous souhaitez diner et ...  
Boudoir, **une salle réservée aux filles ou tout est gratuit** : voyance, massages, manucure, maquillage, revues potins, magie, body painting, espace coquin ...

**22H - 05H : Soirée**

Musique Généraliste avec Dj Fabrice Dayan pour danser sur les tubes d'hier et d'aujourd'hui.

**méto boulot bateau, tous les jeudis**  
à partir du jeudi 28 juin


Tous les Jeudis du 28 Juin au 13 Septembre, retrouvez pour la 5ème saison « Méto Boulot Bateau », votre After Work estival parisien.

**A partir de 19H : ApéroMix**

Apéro sur la terrasse jusqu'à la tombée de la nuit. Un mix éclectique par Camille sur le coin du bar, happy hour, restauration aux saveurs du monde, vins, cocktails maison, pastaga, sangria ... en profitant des derniers rayons de soleil de la journée.

**Dès 21H30 et jusqu'à 02H : Soirée**

Ouverture du dancefloor dans la cale du bateau pour danser sur le meilleur des 80's, 90's et 2000's, avec nos Dj's : Alec 2 Loisy, Amo, Fabrice Dayan, Ak-Phone & Camille

les soirees d'ete reprennent ce mardi et ce jeudi au Concorde  
ParisBouge <newsletter@parisbouge.com>  Ajouter  
À : allloo <allloo@yahoo.fr>



JUIN - JUILLET - AOUT - SEPTEMBRE

**ETE 2007**  
MARDI - JEUDI - CONCORDE ATLANTIQUE - VENDREDI - SAMEDI - LES FLOTS



**lolita, tous les mardis**  
à partir du mardi 26 juin

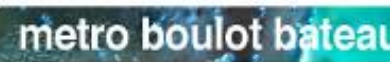
Entrée gratuite toute la nuit pour les filles avec un cocktail cosmopoliten offert (avant 22H) et de nombreux Open Bars offerts aux filles durant toute la soirée.

**19H - 22H : Apéro & boudoir**

Apéro sur la terrasse, restauration aux saveurs du monde si vous souhaitez diner et ...  
Boudoir, **une salle réservée aux filles ou tout est gratuit** : voyance, massages, manucure, maquillage, revues potins, magie, body painting, espace coquin ...

**22H - 05H : Soirée**

Musique Généraliste avec Dj Fabrice Dayan pour danser sur les tubes d'hier et d'aujourd'hui.  
**Plusieurs open bars seront offerts aux filles durant la soirée.**



**méto boulot bateau, tous les jeudis**  
à partir du jeudi 28 juin

Tous les Jaudis du 28 Juin au 13 Septembre, retrouvez pour la 5ème saison « Méto Boulot Bateau », votre After Work estival parisien.

**A partir de 19H : ApéroMix**

Apéro sur la terrasse jusqu'à la tombée de la nuit. Un mix éclectique par Camille sur le coin du bar, happy hour, restauration aux saveurs du monde, vins, cocktails maison, pastaga, sangria ... en profitant des derniers rayons de soleil de la journée.

**Dès 21H30 et jusqu'à 02H : Soirée**

Ouverture du dancefloor dans la cale du bateau pour danser sur le meilleur des 80's, 90's et 2000's, avec nos Dj's : Alec 2 Loisy, Amo, Fabrice Dayan, Ak-Phone & Camille.  
Terrasse extérieure ouverte toute la soirée

# Commandement n°11

## Ton HTML tu vérifieras et testeras



FELICITATION!!!!..(CHER AEXANDRA)

Bashira Abubakar <babubakar27@hotmail.fr>  Ajouter À :


Offre de Prix Limitée à la  
"Fête des pères"  
du 15/05/2008 au 31/05/2008

```
<style type="text/css">
```

```
.titre_35 {  
  font-family: Georgia;  
  font-size: 35px;  
  color: #343236;  
  line-height: 30px;  
}  
.texte {  
  font-family: Arial;  
  font-size: 14px;  
  color: #343236;  
}  
.texte_bleu {  
  color: #00529B;  
}  
.titre_20 {  
  font-family: Georgia;  
  font-size: 20px;  
  color: #343236;  
}  
.titre_25 {  
  font-family: Georgia;  
  font-size: 25px;  
  color: #343236;  
}
```



VOS VENTES EN LIGNE !!!

15 MILLIONS D'EMAILS FRANÇAIS A VOTRE

plus de 27 millions d'internautes dont 16 millions en ligne.



nos divers programmes OPT-IN et aux accords contractuels que nous avons conclus avec de grands groupes de communication et de marketing, nous offrons des millions d'emails français pour vos prospections et vos offres commerciales. Ces emails sont ceux des PARTICULIERS et des PROFESSIONNELS.

LES PROPRIETAIRES DE CES EMAILS ONT TOUS DONNES LEURS ACCORDS AU PREALABLE POUR Y RECEVOIR DES OFFRES ET INFORMATIONS DIVERSES.

Tous ces internautes se sont inscrits à nos divers programmes et à ceux de nos partenaires qui respectent scrupuleusement le principe du consentement préalable des internautes.

\*\*\* POUR L'ACHAT DE 5 MILLIONS D'EMAILS A 849 EUROS HT. UN COMMERCIAL SE DEPLACE CHEZ VOUS SUR RDV, AVEC LES EMAILS, LE LOGICIEL D'ENVOI, LA FACTURE ET LA DECHARGE LEGALE. (Service disponible uniquement sur l'ILE DE FRANCE.) \*\*\*

NOUS VOUS OFFRONS GRATUITEMENT UN DES PLUS PUISSANT LOGICIEL D'ENVOI D'EMAILS POUR TOUT ACHAT D'EMAILS.

Ce logiciel vous permet d'envoyer jusqu'à 1000 000 emails par jour.

Nois avons  
15 millions  
d'emails  
français, 68  
millions  
d'emails  
européens et  
420 millions  
d'emails de  
plus de 100  
pays.

NOUS VOUS  
SIGNONS  
UNE  
DECHARGE  
LEGALE  
SUR LE  
CARACTERE  
OPT-IN DES  
EMAILS  
QUE NOUS  
VOUS  
CEDONS.

# ***Les 15 commandements pour réussir ses emailings et ses newsletters en 2009***



**Message Business**<sup>®</sup>  
*communiquiez, prospérez*

# Commandement n°12

## Tes rapports statistiques tu t'astreindras à analyser

- ❖ Taux d'ouverture
- ❖ Taux de clic
- ❖ Taux de transformation
- ❖ Les liens cliqués

Résultats moyens B2C	Prospection	Fidélisation
Taux d'ouverture	25 %	35 %
Taux de clic	4 %	8 %
Transformation	1 %	2 %

À analyser de  
3 manières  
différentes

Par opération

Dans le temps

Par segment et par  
origine des adresses

Categorie	Connu par	Reçu	Ouvert	Cliqué	Reçu	Ouvert	Cliqué
	3094	2951	549	24	95.37 %	17.74 %	0.77 %
	1332	1216	181	5	91.29 %	13.58 %	0.37 %
	817	798	153	3	97.67 %	18.72 %	0.36 %
	633	626	182	21	98.89 %	28.75 %	3.31 %
	600	580	101	5	96.66 %	16.83 %	0.83 %
	573	567	115	14	98.95 %	20.06 %	2.44 %
	340	338	85	10	99.41 %	25 %	2.94 %
	267	263	78	14	98.5 %	29.21 %	5.24 %
	240	224	45	4	93.33 %	18.75 %	1.66 %
	105	102	29	4	97.14 %	27.61 %	3.8 %
	65	65	18	3	100 %	27.69 %	4.61 %
	60	59	16	2	98.33 %	26.66 %	3.33 %
	57	55	18	3	96.49 %	31.57 %	5.26 %
	29	29	4	0	100 %	13.79 %	0 %
	29	29	6	0	100 %	20.68 %	0 %
	23	22	5	0	95.65 %	21.73 %	0 %
	12	12	5	2	100 %	41.66 %	16.66 %
	6	6	5	0	100 %	83.33 %	0 %
	5	5	1	0	100 %	20 %	0 %
	2	2	0	0	100 %	0 %	0 %
	2	2	0	0	100 %	0 %	0 %
	1	1	0	0	100 %	0 %	0 %
	1	1	0	0	100 %	0 %	0 %





## Tu routeras moins

- ✦ **Tu ne routeras plus sur les adresses inactives**
  - ✦ Les NPAI Hard
  - ✦ Les NPAI Soft
  - ✦ Les adresses qui ne répondent jamais
- ✦ **Bénéfices : coût de routage en baisse, réputation en hausse, statistiques plus fines.**






## Multicanal tu penses

### Acquisition

L'Emailing de prospection  
*cible efficacement*

Les Formulaires   
*facilitent l'acquisition*

Des contenus  
à mutualiser  
entre les  
supports

La relance (tel / mail)  
*qualifient les cibles  
et les transforment*


Le Flux Web et le Blog  
*créent du trafic  
et le thématisent*

Délivrabilité  
maximale  
des messages

La Newsletter  
*canal de fidélisation  
principal*

Le Flux Web et le Blog  
*canaux de fidélisation  
alternatif*

Le SMS  
*accentue et cible  
l'effort promotionnel*

L'Enquête   
*renforce la  
connaissance client*

### Fidélisation



# Commandement n°15

## Aux miracles tu ne croiras pas



- ⇒ **Ciblage attentif**
- ⇒ **Messages pertinents**
- ⇒ **Temps et budgets à y consacrer**
- ⇒ **Efficienc e technique**
- ⇒ **Persévérance**



**Merci !**

 **N°Azur 0 811 90 11 33**

PRIX APPEL LOCAL

[www.messagebusiness.com](http://www.messagebusiness.com)



# Message Business en bref : 4 offres au service de votre Emarketing

## Le 1<sup>er</sup> logiciel hébergé 100% Libre Service

- ✦ **Emailing**
- ✦ **SMS**
- ✦ **RSS**
- ✦ **Formulaires**
- ✦ **Enquêtes en ligne**
- ✦ **Statistiques**
- ✦ **100% sécurisé**
- ✦ **Sans abonnement**
- ✦ **Sans frais fixe**



## Gestion de campagnes et accompagnement

html,  
location  
de fichiers,  
formation,  
support



## Message Business Emailing Server

- ✦ **Serveur SMTP spécialisé**
- ✦ **Délivrabilité surveillée**
- ✦ **Capacité mutualisée**
- ✦ **IP dédiée**



« Conférence demain : 11h45-12h30 »

## Message Business Partenaires



# ***Message Business en bref : un tiers de confiance multi récompensé...***

🐦 **Ecommerce Award 2008**



🐦 **Programme IDEES Microsoft**



🐦 **Coup de cœur des cubes Salon VAD 2007**



🐦 **Lauréate 2007 de PARIS ENTREPRENDRE**



🐦 **Tiers de confiance SNCD**



## ... Plébiscité par plus de 7000 entreprises utilisatrices

### **B to C**

(cibles grand public)

Castorama

Caviar Petrossian

MAAF

Maximiles

Pili Pili (TF1)

Wall Street Institute

...

### **B to B**

(cibles entreprises)

American Express

Central Telecom

Manchette Publicité

Reed

Topfonie

Vinexpo

...

### **Non Marchands**

ANRT

Conseil Général de la Sarthe

Docteurs Souris

Mécénat Cardiaque

Ordre Experts-Comptables

Tout le Monde Chante

...

# Satisfaites !

Enquête menée en décembre 2008 sur 5124 utilisateurs

Message Business ...	TOTAL D'ACCORD
... est facile à utiliser	79,4 %
... m'accompagne si j'en ai besoin	81,3 %
... est fiable techniquement	83,9 %
... assure une bonne qualité de routage et de délivrabilité	89,2 %
... fournit des bonnes statistiques	84,1 %
... représente un bon rapport qualité-prix	80,6 %
... est à l'écoute de mes besoins	85,7 %

