



Message Business
communiquiez, prospérez

Message Business exposera à la Convention E-commerce - Stand E5 et animera la conférence "B.A.-ba de l'Emailing gagnant" en présentant les meilleures astuces des participants à son Concours Emailing

Paris, le 16 septembre 2008 - Message Business participe à la Convention E-commerce qui se tiendra du 23 au 25 septembre au Parc des Expositions Paris Porte de Versailles. En plus d'exposer sur le stand E5, Message Business animera la conférence dédiée à l'Emailing et ses bonnes pratiques où notamment sera révélé l'entreprise gagnante au Concours de la Meilleure Astuce Emailing.

Convention Ecommerce : présence renforcée de Message Business

A l'occasion de sa 1ère participation à la Convention Ecommerce, Message Business a mis en place un certain nombre d'actions pour rencontrer et échanger avec les professionnels du marché.

Message Business : Stand E5

Les visiteurs de la Convention seront accueillis tous les jours par l'équipe Message Business où ils pourront découvrir la solution, assister à des démonstrations en ligne, discuter de leurs problématiques et leurs besoins emarketing.

La Convention sera également l'occasion de présenter officiellement la **nouvelle version du module Emailing de Message Business qui se veut plus riche en fonctionnalités et encore plus conviviale.**

Une offre spéciale pour la Convention E-commerce

Pendant les 3 jours de la Convention et **jusqu'au mardi 30 septembre 2008**, Message Business propose **une offre promotionnelle pour bénéficier du Pack 650 000 Emailings au prix du Pack 500 000 Emailings. Soit 30% de crédits supplémentaires offerts. Pack valable et consommable pendant 12 mois.**

Jeudi 25 septembre - 14h45 - Salle 8 : Conférence "le B.A.-ba de l'Emailing gagnant en 2008"

Vincent Fournout et Guillaume Le Friant, co-fondateurs de Message Business animeront une conférence dédiée à l'Emailing et orientée pratique et astuces.

A l'issue de cette présentation sera également dévoilé le nom des entreprises gagnantes au Concours de la Meilleure astuce Emailing lancé le 15 septembre.

>>[Voir le communiqué de presse "Concours des Meilleures astuces Emailing"](#)

Enfin, Message Business a présenté sa candidature aux Ecommerce Awards catégorie innovation technologique. Les résultats seront annoncés lors de la cérémonie de remise des prix le 24 septembre.

À propos de Message Business

Message Business, fondée en 2006 est une SAS au capital de 320 000 euros. L'ambition de Message business est de faciliter la E-communication et le E-marketing en proposant Le Libre Service du Marketing Electronique une solution en ligne performante, simple d'utilisation à des tarifs très attractifs. Cette solution est utilisable de manière totalement autonome et peut être complétée d'interventions Full Service permettant de déléguer tout ou partie de la réalisation des opérations.

Coup de Cœur des Cubes de l'innovation Marketing (Salon VAD octobre 2007), l'entreprise est soutenue par les principales instances de promotion à l'innovation en France : OSEO Anvar, Critt CCST et Paris Développement. Message Business a été sélectionnée par Microsoft dans le cadre du programme IDEES qui soutient les entreprises innovantes du secteur du logiciel. Lauréate 2007 de Paris Entreprendre, Message Business est membre actif du Syndicat National de la Communication Directe (SNCD) et, à ce titre, routeur / tiers de confiance. www.messagebusiness.com

Contact presse

Alexandra Luthereau - Responsable communication et RP

alexandra.luthereau@messagebusiness.com

01 55 43 76 03 - 06 28 32 49 54

Pour ne plus recevoir d'informations presse de la part de Message Business