



Message Business annonce le lancement de la version beta publique de sa solution innovante d'Emarketing

Créée en 2006 par 3 pionniers de l'Internet, Message Business a reçu le soutien des principales instances de promotion de l'innovation (Oseo Anvar, Région Ile de France, Paris Innovation) et fait partie du prestigieux programme IDEES de Microsoft France.

Paris, le 9 février 2007 – Les entreprises s'intéressent de plus en plus au marketing électronique¹ mais se heurtent à la complexité d'utilisation des outils existants quand ce n'est pas l'offre elle-même qui est inadaptée. Devant ce constat, Message Business a développé un service en ligne permettant de réaliser et diffuser une communication électronique efficace et performante, adaptée à toutes les organisations et déployer facilement des dispositifs relationnels sophistiqués. La version beta publique de la solution est disponible à partir d'aujourd'hui.

Message Business : un seul outil pour toutes les actions de communication et de marketing électronique

La solution Message Business est une première sur le marché. C'est un **outil unique** disponible sur Internet proposant des services à la demande pour :

- le **roulage** d'Emailings, de Newsletters, de SMS ;
- la **publication** de Blogs, Flux RSS et Plaquettes web ;
- **échanger** et interagir avec ses publics grâce à des enquêtes et sondages, des forums.

Toutes ces fonctionnalités peuvent être activées séparément et communiquent parfaitement avec un site web ou n'importe quel dispositif Internet pré existant.



L'ambition de Message Business est de **faciliter le marketing électronique** et le rendre accessible à toutes les organisations.

- **Facilité d'accès** : la plate-forme est utilisable via le web et ne requiert aucune installation de logiciel au sein de l'entreprise
- **Facilité d'utilisation** :
 - les interfaces sont **ergonomiques** et ont été conçues pour une utilisation intuitive,
 - de **nombreux modèles** d'Emailings, de Blogs, de Forums, de Plaquettes web prêts à l'emploi ont été conçus : désignés, mis en page, contenus génériques intégrés,
 - pour chaque opération, l'entreprise est accompagnée : **conseils en ligne, assistance téléphonique.**
- **Facilité d'analyse des actions** : après chaque action menée, un rapport **statistique et analytique « clé en main »** est édité pour permettre aux entreprises de mesurer les résultats et d'identifier les leviers d'amélioration.

¹ Etude de marché Message Business/Katalyse (juin 2006) qui a fait l'objet d'une synthèse : « Le Cahier Carré : l'e-marketing et la e-communication dans les petites et moyennes organisations à l'heure du web 2.0 »

Une solution performante, innovante et évolutive

- **Une plateforme permettant une montée en charge puissante et évolutive, un hébergement haut de gamme**
- **Une interface riche développée sous Ajax**
- **Délivrabilité** optimale grâce à des relations régulières avec l'ensemble des instances de régulation techniques et la mise en œuvre de technologies propres. Le service Message Business assure ainsi un très haut niveau de réception effective des messages.
- **Interaction entre les différentes fonctionnalités** permettant de récupérer les flux émis pour les réutiliser.

Les technologies développées par Message Business ont été reconnues **innovantes par Oseo Anvar, le CRITT CCST (Région Ile-de-France) et Paris Innovation**, organismes dédiés à la promotion et au soutien des entreprises innovantes. Message Business fait partie du programme IDEES de Microsoft soutenant les start-up innovantes dans le secteur du logiciel.

L'accompagnement Message Business

Dès l'interface, l'entreprise est accompagnée pour réaliser ses actions. Elle dispose d'une aide contextuelle et peut faire appel à des services d'assistance en ligne et d'assistance téléphonique.

L'entreprise peut aussi bénéficier de services complémentaires :

Support « full service »

Possibilité de déléguer la réalisation opérationnelle des opérations : intégration des contenus, montage HTML, réalisation de modèles sur mesure...

Consulting technique

Possibilité d'adaptation de la solution et d'interconnexion des différents systèmes au Framework Message Business.

La tarification : sans surprises et flexible

Les Packs tarifaires Message Business : 2 innovations majeures

- Pour chaque offre Message Business, il existe des **Packs au volume, de 100 à 100 000 envois, à partir de 2,90€HT** (pour l'Emailing et le SMS) et des **Packs services web**.
Les tarifs annoncés sont nets. En effet : **pas de frais minimum, pas de frais de dossier, pas de droit d'entrée, pas de formation, pas de coûts cachés...**
- **Le Pack « No limit »** permet de solliciter de façon illimitée la base de données des utilisateurs dans un contexte de fonctionnement préalablement défini. Son tarif mensuel (à partir de 1000€/mois) est calculé selon des aspects qualitatifs (prospection, fidélisation...) et quantitatifs (taille de la base, sollicitation moyenne...).

Les tarifs sont disponibles sur le site Internet Message Business.

A chaque entreprise et ses besoins, son offre Message Business

Massive Message Business - pour les grands comptes, les sites de commerce électronique et les médias en ligne ayant des volumes d'envois importants et un usage intensif du Emarketing

Une offre globale incluant l'accompagnement technique et l'agilité stratégique des équipes de Message Business.

Message Business Entreprises - pour toutes les entreprises

Une solution complète pour mettre en œuvre de façon intégrée des plans de marketing électronique à partir d'un seul outil, à des tarifs modulaires.

Message Business.Org - pour le secteur associatif et les collectivités

Tarifs au pack spécifiques pour les associations et organisations à but humanitaire ou d'utilité publique.

My Message Business - l' Emarketing "low cost"

Permet d'opérer des actions à un tarif encore plus bas en acceptant un lien promotionnel discret en bas des Emails envoyés.

Message Business Partenaires - Pour les prescripteurs de la solution Message Business : agences de communication et de marketing, brokers d'adresses mail, distributeurs, hébergeurs, SSII etc.

Pour le partenaire, c'est l'opportunité de proposer un service complémentaire à valeur ajoutée et être rémunéré par Message Business.

La version beta désormais disponible

Durant toute la durée du beta-test, Message Business modifiera et améliorera les fonctionnalités intégrées à la plate-forme notamment en fonction des remarques et suggestions des utilisateurs.

A l'occasion de la sortie de la version beta, Message Business propose gratuitement un Pack Découverte comprenant 1 000 Emailings, 10 SMS, 1 Blog, 1 Flux, 1 Forum, à consommer pendant 3 mois pour découvrir la solution en toute sérénité.

(Offre réservée aux entreprises et aux organisations enregistrées, peut être interrompue)

Message Business expose au Forum Emarketing qui se déroulera les 12 et 13 février 2007 à la Cité des sciences et de l'industrie de la Villette – Paris (stand 103)

A propos de Message Business

Message Business, fondée en 2006 par 3 pionniers de l'Internet, est une SAS au capital de 180 000€. L'ambition de Message business est de faciliter l'Emarketing en proposant à toutes les organisations une solution à la fois performante, simple d'utilisation à des tarifs très attractifs.

L'entreprise est soutenue par les principales instances de promotion à l'innovation en France : OSEO Anvar, Critt CCST et Paris Développement.

Message Business a été sélectionnée par Microsoft dans le cadre du programme IDEES qui soutient les entreprises innovantes du secteur du logiciel.

Message Business est membre du Syndicat National de la Communication Directe (SNCD).

www.messagebusiness.com

Un dossier de presse et des démonstrations sont disponibles sur demande pour la presse.

Contact presse

Alexandra Luthereau -Responsable communication et RP

alexandra.luthereau@messagebusiness.com

01 40 13 53 70 / 06 28 32 49 54