

Message Business édite « L'Emailing, un voyageur international en temps de guerre », un Webinaire pédagogique inédit sur les bonnes pratiques à suivre pour améliorer la livraison de ses Emailings et de ses newsletters.

Paris, le 22 octobre 2007 – Message Business propose au téléchargement un Webinaire (présentation commentée + étude analytique) au contenu inédit consacré aux techniques d'acheminement des Emailings. Ce document couvre pour la première fois – dans un langage accessible par tous - l'ensemble de la problématique, tant du côté routage, de la qualité des adresses que du fond et de la forme des messages et leur impact sur la livraison effective des messages.

<http://www.message-business.com/emailing/emailing-sur-le-front-delivrabilite.aspx>

Comprendre les mécanismes de la délivrabilité pour ne pas tomber dans les filets de la lutte Anti-spam

En quelques années, l'acheminement d'un Emailing est devenu une opération complexe. Du simple envoi que pouvait opérer des robots de mailing list, on est passé à la notion de routage fiabilisé et de suivi de la délivrabilité. Ce terme d'origine anglophone évoque le flou et la complexité d'une opération qui doit veiller à passer toutes les barrières et les étapes qui séparent l'expéditeur des destinataires de ses campagnes.

La compréhension des mécanismes de bonne délivrabilité était réservée soit à des techniciens experts soit aux professionnels du routage. Fidèle à sa mission de facilitateur du Marketing Electronique, Message Business a décidé d'accomplir un effort important de pédagogie et de vulgarisation pour permettre à tous de s'améliorer rapidement et à moindre coût. Prenant la métaphore d'un voyageur en temps de guerre (contre le spam), le Webinaire étudie avec rigueur mais simplicité le voyage accompli : les rencontres avec les douanes successives, l'identification du passeport et des différents visas ainsi que la fouille de la valise (le contenu de l'Emailing) par les logiciels anti-spam.

A travers un Power Point visuel et une analyse approfondie en accès libre sur Internet, toutes les entreprises ont désormais accès à une information objective et complète sur le sujet. Elles peuvent aussi poster des commentaires dans le Message Business Center, la communauté des utilisateurs.

<http://www.messagebusiness-center.com/>

A propos de Message Business

*Message Business, fondée en 2006 est une SAS au capital de 180 000€. L'ambition de Message business est de faciliter la E-communication et le E-marketing en proposant **Le Libre Service du Marketing Electronique** une solution en ligne performante, simple d'utilisation à des tarifs très attractifs. Cette solution est utilisable de manière totalement autonome et peut être complétée d'interventions Full Service permettant de déléguer tout ou partie de la réalisation des opérations.*

L'entreprise est soutenue par les principales instances de promotion à l'innovation en France : OSEO Anvar, Critt CCST et Paris Développement. Message Business a été sélectionnée par Microsoft dans le cadre du programme IDEES qui soutient les entreprises innovantes du secteur du logiciel. Lauréate 2007 de Paris Entreprendre, Message Business est membre actif du Syndicat National de la Communication Directe (SNCD) et, à ce titre, routeur / tiers de confiance. www.messagebusiness.com

Contact presse

Alexandra Luthereau - Responsable communication et RP

alexandra.luthereau@messagebusiness.com

01 44 89 48 70 / 06 28 32 49 54