




[http://www.gfm.fr/actualites/actu\\_aff.cfm?actu=3830](http://www.gfm.fr/actualites/actu_aff.cfm?actu=3830)

**Créez  
votre base  
de conquête**

**Vente  
et mise à jour  
d'adresses  
B to B**



Guide des  
Fichiers & du  
Marketing

Publicité

Espace fichiers   Espace marketing

ACCUEIL FICHIERS

Recherche fichiers  
Recherche soci@t@s  
Actualit@s

DA@poser un appels d'offres  
Comptage  
Liens utiles

ABONNES

Login:   
Pass:   
Pass perdu?

SERVICES GFM

S'abonner au GFM  
Commander le guide  
Nous contacter  
Offres d'emploi

NEWSLETTER

consulter  
choisir un NA\*   
s'abonner  
votre email

ESPACE PROFESSIONNELS

GFM - Le guide de référence du marketing direct et du marketing opérationnel

Rubrique :  Recherche rapide :

**Le SNCD assigne la soci@t@ Ludopia pour obtenir lâ€™annulation de la marque « Emailing » 12/11/2008**

A la suite des cons@quences r@centes du d@p@t de la marque emailing @ lâ€™INPI par la soci@t@ Ludopia, notamment la proposition de contrats de licence d@utilisation des expressions emailing et e-mailing et le blocage du terme emailing @ titre de mot cl@ dans le syst@me de r@f@rencement Adwords de Google, le Syndicat National de la Communication Directe se mobilise avec 16 de ses membres pour assigner la soci@t@ Ludopia et obtenir lâ€™annulation de la marque « Emailing ».

Conform@ment @ ses missions de d@fense des int@r@ts de ses membres et de repr@s@ntation de la profession, le sncd s@st@tonn@ de constater qu@une entreprise tentait de s@approprier lâ€™usage du terme emailing apr@s lâ€™avoir d@pos@ comme marque. Depuis pr@s de 10 ans, le sncd utilise r@gul@rement ces deux termes, dans ses codes mais aussi dans ses conf@rences et contributions, lâ€™usage de ces termes @tant la cons@quence directe de la politique d@ouverture, en 1999, du sncd aux acteurs de lâ€™e-mail marketing.

Alors que lâ€™industrie de lâ€™emailing est @ la pointe de lâ€™innovation, p@s aujourd@hui pr@s de 170 millions d@euros de CA en France et conna@t un taux de croissance de 140% (chiffres France Pub/UFMD), le sncd ne peut accepter de voir ce march@ priv@ du terme d@signant pr@c@s@ment son activit@, lâ€™emailing, et ne peut laisser cette situation en lâ€™@tat.

Pour Roland Andr@, Pr@sident du sncd, @ le sncd ne peut accepter qu@une soci@t@ d@tourne le libre jeu de la concurrence en interdisant aux acteurs d@un march@ d@utiliser le terme g@n@rique d@crivant leur activit@. En tant que syndicat professionnel enti@rement d@di@ @ la promotion et @ la d@fense des m@tiers de la communication directe, il est de notre devoir de r@agir @.

Aucun accord amiable n@ayant pu @tre trouv@ avec la soci@t@ Ludopia, le sncd et 16 de ses membres ont d@cid@ d@intenter une action en justice dans le but de faire valoir leurs droits en obtenant lâ€™annulation de la marque emailing.

Les soci@t@s Adress Company, Cabestan, Cnet Direct, Come&Stay, Dolist, Ediware, Emailvision, Experian Cheetahmail, Florence Consultant, Goto Software, Ibase, MailPerformance, Message Business, Neolane, Splio et Tikal, membres du sncd et acteurs reconnus de lâ€™emailing, ont d@cid@ de s@associer @ lâ€™action du sncd.

Le sncd et ses membres font pleinement confiance @ la justice pour rendre au terme emailing son usage g@n@rique, libre de tous droits, et permettre ainsi le libre jeu de la concurrence.

A propos du SNCD

Le SNCD est repr@s@ntatif de l'ensemble des m@tiers de la relation client et du marketing direct on et off-line. Le SNCD regroupe aujourd'hui plus de 120 soci@t@s qui ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la d@ontologie et des usages de la profession

SNCD :  
142 rue de Rennes  
75006 Paris  
T@l : 01 53 63 27 70  
Fax : 01 53 63 27 71  
[www.sncd.org](http://www.sncd.org)

LETTRA SYSTEME SA, au capital de 72.000 € - 41, rue Perier 92120 Montrouge - France  
Tel: 01.46.55.66.66 - Fax: 01.46.55.88.14  
immatricul@e au RCS de Nanterre sous le num@ro B 348 029 802 Mentions L@gales