

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/dossier/le-salon-e-commerce-2008-vitrine-fidele-d-un-secteur-en-pleine-forme/5->

Journal du Net > e-commerce > Les tendances du salon e-commerce 2008

## Les tendances du salon e-commerce 2008

19 500 visiteurs, et combien de projets...

Aide à la vente sur les marketplaces

Contributif et comportemental

3D et rich media désormais incontournables

Des services packagés dédiés aux PME

5 lauréats pour les e-commerce awards

[En savoir plus](#)

## 5 lauréats pour les e-commerce awards

[Précédente](#)

[Suivante](#)

A l'issue de la deuxième journée du salon ont été remis les premiers "e-commerce awards". Le jury, composé de professionnels, de journalistes et de blogueurs, **présidé par Justin Ziegler, directeur technique de PriceMinister**, a distingué les meilleures innovations en la matière.

La solution de vente en ligne lauréate est celle de **Neteven**. La meilleure innovation logistique a été décernée à **Kiala**, **Criteo** a été récompensé en tant qu'innovation marketing, ainsi que **Message Business** dans le domaine de l'acquisition pour un site marchand.

Le prix spécial du jury est quant à lui revenu à **Limonetik**, qui permet à tous les moyens de paiement privatifs: de la liste de mariage à la carte cadeau en passant par les points de fidélité à d'être valables sur tous types de sites de e-commerce. "Si Kadéos, aujourd'hui valable sur deux sites internet,



Remise des e-commerce awards, le 24 septembre 2008 © Flore Fauconnier / JDN

voulait être utilisable sur PriceMinister, nous pourrions faire l'intégration pour eux", explique son président et co-fondateur Nicolas Benady. Un client de Printemps Liste peut acheter sur ChateauOnLine. Il se retrouve en réalité sur une copie du site hébergée par Limonetik et dotée d'un bandeau Printemps. A la fin de la commande, Limonetik paie à la place du client grâce à une e-carte bancaire, et la liste est débitée du même montant. "C'est un avantage pour tous. On déplace du volume d'affaires vers le e-commerce et les réseaux privatifs développement leur réseau d'enseigne." Limonetik a lancé son service il y a tout juste un mois.

[Précédente](#)

[Suivante](#)

[Sommaire e-commerce](#)

[Envoyer](#)

[Imprimer](#)

[Haut de page](#)

|                          |                                |  |
|--------------------------|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Journal du Net                 | <a href="#">Voir un exemple</a>        |
| <input type="checkbox"/> | Economie & Management          | <a href="#">Voir un exemple</a>        |
| <input type="checkbox"/> | Emploi                         | <a href="#">Voir un exemple</a>        |
| <input type="checkbox"/> | Evénements et Etudes Benchmark | <a href="#">Voir un exemple</a>        |
| <input type="text"/>     | Votre email                    | <input type="button" value="valider"/> |

[Toutes nos newsletters](#)

Sites BENCHMARK GROUP : [Le Journal du Net](#) actualité économique et high-tech [L'Internaute](#) magazine et loisirs [Le Journal des Femmes](#) magazine féminin [Benchmark Group](#) études et formations [Emploi Center](#) offres d'emploi, cv [Copains d'Avant](#) portail communautaire [Week 2](#) version en anglais

[Newsletter](#) [Qui sommes-nous ?](#) [Contact](#) [Publicité](#) [La société](#) [Presse](#) [Recrutement](#) [Données personnelles](#) [Mentions légales](#)