

## internet

# Les facilitateurs du commerce en ligne

Dans le cadre du salon E-commerce, un jury constitué de professionnels et de journalistes a distingué les meilleures innovations du secteur.

**P**our sa cinquième édition, le salon E-commerce remettait, le 24 septembre, les premiers Awards de l'e-commerce. Un jury, présidé par Justin Ziegler (Price Minister) et constitué de marchands en ligne et de journalistes, a décerné un Prix spécial et quatre Awards, dont un d'or. L'idée : distinguer les innovations les plus probantes du marché en fonction des trois critères de nouveauté, d'efficacité et de pertinence.

Distingué dans la catégorie intitulée Meilleure innovation en solution de vente en ligne, **Neteven** a également décroché l'Award d'or. Une belle victoire pour cette société fondée fin 2005 par des anciens d'Ebey. Neteven est une plate-forme de distribution qui associe un logiciel de gestion des ventes sur les principaux sites d'achat-vente du Web (dont Ebey, Price Minister, Amazon, Alapage, etc.) et une gamme de services pour, notamment, intégrer la plate-forme de gestion dans le système existant du commerçant. Le logiciel facilite et automatise la gestion des inventaires, maximise l'exposition des produits et augmente les volumes de vente en plaçant directement les produits devant les acheteurs finaux. « Notre solution se distingue des approches traditionnelles qui consistent à construire un site et à créer son trafic, explique Greg Zemor, un des dirigeants de Neteven. La mise en relation est fluidifiée grâce au placement des produits directement auprès de la demande. Concernant le plan technologique, ensuite, notre approche "open source" est apte à séduire tous les développeurs car elle peut répondre à toutes les spécificités de toutes les places de marché existantes. »



La société Neteven a remporté l'Award d'or et a été récompensée également dans la catégorie Meilleure innovation en solution de vente en ligne. Pour Greg Zemor (ci-contre), « notre solution se distingue des approches traditionnelles qui consistent à construire un site et à créer son trafic ».

L'Award Meilleure innovation logistique pour l'e-commerce a récompensé la solution Swap de la société **Kiala**, leader de la livraison de colis en points relais. Pour le secteur des télécoms, l'entreprise a mis au point un système d'échange en un seul acte, valable dans le cadre d'une garantie constructeur ou en cas de montée en gamme de version de matériel. Concrètement, en cas de panne (téléphone, décodeur), un modèle identique neuf est échangé. Pour une montée en gamme, l'ancien matériel est échangé contre une version plus récente.

### Du réel au virtuel

Dans la catégorie Meilleure innovation e-marketing (rich media, 2.0 Web 3D, avatars, widgets, mobile marketing), l'Award revient à **Message Business**, qui a mis au point une plate-forme se présentant comme une palette des principaux leviers du marketing en ligne (e-mailing, SMS, sondages en ligne, Web participatif, flux RSS, etc.). Message Business est déjà lauréate 2007 de Paris Entreprendre.

Quant au prix Meilleur programme d'acquisition pour un site marchand,

il a été décerné à la société **Critéo** pour sa solution de ciblage comportemental. En analysant la navigation des internautes sur les sites marchands, le système permet de faire le bon merchandising auprès des personnes a priori les plus intéressées et de cibler des acheteurs via des bannières qui mettent en avant les produits selon leurs affinités avérées.

Enfin, le jury a attribué un Prix spécial à **Limonetik** pour sa plate-forme d'agrégation de moyens de paiement Limoney. Cette solution s'adresse aux émetteurs de moyens de paiement non bancaires du monde réel qui souhaitent pouvoir les utiliser dans le monde virtuel. En d'autres termes, le détenteur d'une carte-cadeaux, d'une carte de fidélité ou de bons d'achat va pouvoir payer sur n'importe quel site d'e-commerce. La société a remporté plusieurs concours avec cette innovation dont Entreprise innovante Île-de-France, Talents et Tremplin Sénat.

Alexandre Debouté

En savoir +  
> <http://ecommerceparis.com>