



Marketing électronique Prospectez !

Comment réussir votre marketing électronique ? La jeune société Message Business peut vous y aider. Elle a lancé des outils de prospection et de marketing pour PME et TPE qui travaillent sur des envois relativement modestes (moins de 100 000 mailings par mois) par le biais d'un logiciel hébergé sur Internet : e-mailing, SMS, flux web, blog, enquête en ligne...

Vous pouvez ainsi bénéficier de tous les moyens des grands à des coûts ac-

ceptables sans frais d'accès, ni de formation (packs proposés selon le nombre d'envois, par exemple 4,90 € pour 100 e-mailings, jusqu'à 149 € pour 100 000).

Les avantages ? Pas d'installation, un logiciel entièrement sécurisé, tout en un, facturé à la consommation uniquement, facile à utiliser depuis le navigateur Web...

Et une offre découverte sans engagement pour tester l'offre !

www.message-business.com