



Message Business édite son deuxième "B.A.-BA de l'e-mailing"

21/01/2008

Message Business, éditeur de solutions d'e-marketing, vient d'éditer son deuxième "Webinaire", un guide des bonnes pratiques à destination des entreprises qui débutent ou veulent progresser dans le marketing électronique. Cette étude expose l'ensemble de la chaîne de réalisation d'une campagne : constitution du fichier des destinataires, conception des messages, production, routage et mesure de l'efficacité. Le webinaire comprend une présentation visuelle de 20 écrans commentés et illustrés, une étude détaillée de 22 pages complétée par de nombreux exemples et schémas ainsi qu'un Mémento de deux pages synthétisant dans un format type dépliant 3 volets ce qu'il faut absolument savoir. Ces documents sont disponibles gratuitement au téléchargement sur le site de [Message Business](#).