



Message Business, 1^{er} routeur d'Emailing en France à offrir la certification Domain Keys à l'ensemble de ses clients

Paris, le 13 septembre 2007 – Message Business, le facilitateur du marketing électronique, propose désormais la certification Domain Keys de tous les emailings routés par sa plateforme. Représentant 14% des échanges d'emails dans le monde, la certification Domain Keys renforce l'authentification de l'émetteur d'un emailing marketing et participe ainsi à une meilleure livraison effective de leurs messages auprès de leurs destinataires.

Message Business, fidèle à sa mission de démocratiser les meilleures pratiques du marketing électronique en général et de l'emailing en particulier, intègre la technologie Domain Keys sur l'ensemble des emailings envoyés par ses clients.

Cette technologie a été développée initialement par Yahoo! et standardisée dans le cadre des travaux de l'IETF (Internet Engineering Task Force). Elle vise à renforcer le statut de l'émetteur d'un emailing en lui attribuant une clé unique apparaissant dans l'en tête technique de chaque message (non visible par les destinataires), et permet de garantir l'authenticité des serveurs du domaine de l'expéditeur. Couplé au standard SPF / Sender ID, cette technologie permet de garantir que l'émetteur du message n'est pas un spammeur ou un pirate.

Aujourd'hui, 14% des échanges d'emails dans le monde intègre le standard Domain Keys. (source Ironport / Bruno Florence Consultants). De l'avis de [Bruno Florence](#), expert et vice-président de la commission Emarketing du SNCD, envoyer un emailing sans ce type de certification devient de plus en plus délicat.

En intégrant cette technologie à tous les messages de tous ses clients, Message Business permet à toutes les entreprises, quels que soient leurs volumes d'envois, de bénéficier des meilleurs atouts pour améliorer la délivrabilité de leurs messages auprès de leurs contacts.

A propos de Message Business

*Message Business, fondée en 2006 est une SAS au capital de 180 000€. L'ambition de Message business est de faciliter la E-communication et le E-marketing en proposant **Le Libre Service du Marketing Electronique** une solution en ligne performante, simple d'utilisation à des tarifs très attractifs. Cette solution est utilisable de manière totalement autonome et peut être complétée d'interventions Full Service permettant de déléguer tout ou partie de la réalisation des opérations.*

L'entreprise est soutenue par les principales instances de promotion à l'innovation en France : OSEO Anvar, Critt CCST et Paris Développement. Message Business a été sélectionnée par Microsoft dans le cadre du programme IDEES qui soutient les entreprises innovantes du secteur du logiciel. Lauréate 2007 de Paris Entreprendre, Message Business est membre actif du Syndicat National de la Communication Directe (SNCD). www.messagebusiness.com

Contact presse

Alexandra Luthereau -Responsable communication et RP

alexandra.luthereau@messagebusiness.com

01 44 89 48 70 / 06 28 32 49 54