



Message Business sponsorise Gregory Magné et son bateau Upian.com pour la « Transat 6,50 »

Paris, le 14 septembre 2007 – Message Business soutient Grégory Magné le skipper d'Upian.com pour sa traversée transatlantique en solitaire lors de la « Transat 6,50 » qui démarre le 16 septembre 2007.

Message Business routera aussi la newsletter vidéo quotidienne, mixant contenus vidéos tournés à terre et information sur la situation en course, un dispositif éditorial inédit dans l'univers de la voile.

Les petits aussi font de grandes choses

La Transat 6,50 est une traversée en solitaire entre La Charente-Maritime et Salvador de Bahia au Brésil. La particularité de cette course est la taille du voilier : il ne mesure que 6,50m. Cela ajouté au fait que les skippers voguent sans assistance et sans contact avec la terre font de cette transat sur 7800 kms un véritable challenge pour les participants.

Message Business, animé par l'ambition de rendre accessible le marketing électronique aux petites entreprises a été sensible au caractère exceptionnel de « Transat 6,50 » : faire de grandes choses en étant petit. Et Message Business est fière de sponsoriser Grégory Magne « aux commandes » du voilier Upian.com.

Message Business : partenaire sur l'envoi des new quotidiennes – un faux direct exclusif, émouvant et décalé !

En tant que partenaire, Message Business assurera le routage d'une Newsletter quotidienne informant de la position du voilier, des conditions météorologiques et un lien vers une chronique vidéo. Ce dispositif éditorial est particulièrement original. En effet, le règlement de la course interdit toute communication entre le bateau et la terre. Ce sont donc des saynètes humoristiques et décalées filmées avant la course, qui illustreront l'actualité du moment (ex : pluie, escale à Madère au Portugal...).

Les vidéos seront également visibles quotidiennement sur Rue89.com et Daily Motion, également partenaires de l'opération. <http://www.rue89.com/blog/gregory-magne/>
Message Business bénéficiera de la présence de son logo sur la coque du bateau.

A propos de Message Business

*Message Business, fondée en 2006 est une SAS au capital de 180 000€. L'ambition de Message business est de faciliter la E-communication et le E-marketing en proposant **Le Libre Service du Marketing Electronique** une solution en ligne performante, simple d'utilisation à des tarifs très attractifs. Cette solution est utilisable de manière totalement autonome et peut être complétée d'interventions Full Service permettant de déléguer tout ou partie de la réalisation des opérations.*

L'entreprise est soutenue par les principales instances de promotion à l'innovation en France : OSEO Anvar, Critt CCST et Paris Développement. Message Business a été sélectionnée par Microsoft dans le cadre du programme IDEES qui soutient les entreprises innovantes du secteur du logiciel. Lauréate 2007 de Paris Entreprendre, Message Business est membre actif du Syndicat National de la Communication Directe (SNCD). www.messagebusiness.com

Contact presse

Alexandra Luthereau - Responsable communication et RP

alexandra.luthereau@messagebusiness.com

01 44 89 48 70 / 06 28 32 49 54