



Message Business lance ses Packs Emailings B2B et B2C Tout Compris sans minimum de facturation, avec Maximiles pour le B to C et la Mega Base pour le B to B

Paris, le 3 octobre 2007 – Message Business, le facilitateur du marketing électronique, lance de nouveaux packs Emailing pour faciliter la prospection : ces packs « clé en main » incluent la location d'adresses B2B ou B2C, l'exécution graphique, le routage, l'envoi d'un rapport... La tarification des ces packs commence au prix de 999€ HT et ne comporte aucun minimum de facturation pour la location d'adresses.

Des packs adaptés aux cibles les plus étroites

Les entreprises n'ont ni le temps ni l'envie de jongler avec plusieurs prestataires pour la mise en place de campagne Emailing de prospection. Quand les volumes sont étroits (inférieurs à 10 000 adresses), les minimum de facturation et autres coûts d'extraction (du côté du routeur comme des propriétaires d'adresses) sont des freins importants pour bon nombre d'entreprises qui veulent mettre en place des campagnes ciblées.

Pour lever ces freins Message Business s'est alliée avec deux acteurs des fichiers d'adresses email reconnus sur le marché pour la qualité de leurs bases d'adresses Email et leur professionnalisme :

- Pour la partie B2B (fichier d'entreprises) : Megabase B2B, soit 1 041 771 d'adresses Emails uniques pour 580 041 Entreprises référencées.
- Pour la partie B2C (fichier de particuliers) : Maximail, fichier issu du programme de fidélisation Maximiles, et ses 1 262 109 adresses optin.

Ce tout-en-un, accessible à toutes les entreprises, représente une innovation significative permettant à toutes les entreprises, même celles communiquant sur des cibles resserrées, d'accéder à la puissance du marketing électronique.

Vraiment Tout Compris, l'accompagnement en plus

Au delà de la location d'adresses, les Packs intègrent l'ensemble des compétences nécessaires pour mener à bien une campagne de qualité. La réalisation est coordonnée par le département Full Service de Message Business et comprend :

- L'accompagnement pour la définition des besoins
- La location d'adresse pour 1 ou plusieurs utilisations sans minimum de facturation
- La mise en page graphique
- La création d'un formulaire de collecte
- L'intégration HTML optimisée et les tests techniques
- Le routage dans les règles de l'art
- La gestion de la campagne par un interlocuteur dédié
- L'envoi d'un rapport statistique des retombées de l'emailing sous 72 H

Une tarification toujours transparente, sans minimum de facturation

Les Packs commencent à 999€ HT pour un Pack sur 1000 adresses Emailing en B to B et 1199 € HT pour le B to C incluant l'ensemble de la prestation (adresses, graphisme, formulaire, routage et rapport).

Une mise en œuvre simplifiée

Le déroulé du Pack Adresses en cinq étapes :

1. Choix de son Pack sur le site Internet de Message Business.
<http://www.message-business.com/location-fichier/>
2. Un interlocuteur Message Business contacte dans les 24h le client, étudie avec lui son besoin d'adresses (critères géographiques, socio-professionnels, âge...) et le conseille.
3. Validation du Pack et prise de commande.
4. Lancement du processus de réalisation et de gestion de campagne.
5. Transmission d'un rapport statistique clair, précis et intelligible.

A propos de Message Business

*Message Business, fondée en 2006 est une SAS au capital de 180 000€. L'ambition de Message business est de faciliter la E-communication et le E-marketing en proposant **Le Libre Service du Marketing Electronique** une solution en ligne performante, simple d'utilisation à des tarifs très attractifs. Cette solution est utilisable de manière totalement autonome et peut être complétée d'interventions Full Service permettant de déléguer tout ou partie de la réalisation des opérations.*

L'entreprise est soutenue par les principales instances de promotion à l'innovation en France : OSEO Anvar, Critt CCST et Paris Développement. Message Business a été sélectionnée par Microsoft dans le cadre du programme IDEES qui soutient les entreprises innovantes du secteur du logiciel. Lauréate 2007 de Paris Entreprendre, Message Business est membre actif du Syndicat National de la Communication Directe (SNCD) et, à ce titre, routeur / tiers de confiance. www.messagebusiness.com

Contact presse

Alexandra Luthereau - Responsable communication et RP
alexandra.luthereau@messagebusiness.com
01 44 89 48 70 / 06 28 32 49 54

A propos de la Megabase B2B

<http://www.message-business.com/location-fichier/presentation-Megabase-b-to-b.aspx>

A propos de Maximiles

<http://www.message-business.com/location-fichier/presentation-Maximiles-b-to-c.aspx>